



Prot. N. ....

li: .....

Risposta al foglio N. ....

del .....

Oggetto: Determina di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) D. Lgs n 50/2016, alla Tipografia Grafica Enotria per il servizio di stampa pieghevoli per un importo di € 2.320,00 oltre IVA CIG ZC020BAF33.

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

- VISTA la partecipazione di questa Accademia di Belle Arti alle giornate del Salone dell'orientamento organizzate dalla Città di Reggio Calabria;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n 50 e ss.mm., recante: "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTI l'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e l'art. 1, comma 32, della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- DATO ATTO che l'art. 32, comma 2 del citato D.Lgs. n 50/2016 dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VERIFICATO che non sono attualmente in corso presso CONSIP S.p.a. convenzioni per i servizi che si intende acquisire alle quali poter eventualmente aderire;
- CONSIDERATO che, per l'affidamento, tra l'altro, del servizio di stampa di cui alla presente determina, sono state invitate a presentare una offerta, tramite e-mail del 13 novembre 2017, le seguenti tipografie: **Grafica Enotria di RC, Tipografia De Franco di RC, AZ Litografia di RC, Keyron Italia di Gioia Tauro, Progetto 5 di Villa San Giovanni;**
- VISTO che è pervenuta una sola offerta da parte della tipografia Grafica Enotria;



- RITENUTO** di procedere all'acquisizione della fornitura in oggetto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, alla tipografia Grafica Enotria per l'importo € 2.320,00 oltre IVA;
- VERIFICATO** il possesso, da parte dell'operatore economico selezionato, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, attraverso l'acquisizione di dichiarazione sostitutiva;
- CONSIDERATO** che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio e, in particolare, trova copertura finanziaria sul capitolo 1.1.3.114;

#### DETERMINA

1. Per le motivazioni indicate in premessa, di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla Tipografia Grafica Enotria, sita in Reggio Calabria contrada Gagliardi, 47, il servizio di stampa pieghevoli per un importo complessivo pari ad € 2.320,00 oltre IVA.
2. La suddetta spesa graverà sul capitolo di bilancio 11.3.114 – Uscite per organizzazione e partecipazione a convegni, congressi, mostre ed altre manifestazioni;
3. Disporre che il pagamento venga effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. Il presente provvedimento, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1, comma 32, della Legge 190/2012 e dal D. Lgs. 33/2013, è pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs 50/2016, nel sito web dell'Accademia, ai fini della generale conoscenza.

Reggio Calabria 21 novembre 2017



**Il Direttore Amministrativo**  
**Avv. Addolorata Maggio**